

Leistungen des AeCS für seine SMV-Mitglieder, Vereine und Verbände

➡ 33 gute Gründe die man unbedingt kennen sollte ◀

- ➔ Politische und sportliche Interessensvertretung durch den Dachverband AeCS gegenüber Behörden, Politik, Parlamente, Kommissionen, Institutionen und Akteuren aus Wirtschafts- und Luftfahrtkreisen
- ➔ Einflussnahme im Gesetzgebungsprozess durch aktive, politische Mitarbeit und Lobbying, bspw. die europäische Modellfluggesetzgebung mit Ausnahme des Modellflugs in der Schweiz
- ➔ Führung und Einsitz in aviatischen Kommissionen und Gremien des Bundes
- ➔ Fachliche Bearbeitung wichtiger Luftfahrtthemen durch Ressortleiter im Zentralvorstand sowie Präsidium SMV
- ➔ Kommunikation: AeroRevue, www.aeroclub.ch, Newsletter, Präsidentenbrief, aktive Medienarbeit für alle Sparten- und Regionalverbände
- ➔ Weiterbildungsseminare für Kommunikation, Flugsicherheit etc. in der Leichtaviatik, auch online
- ➔ Zielgerichtete Anträge, Verwaltung und Controlling zum Einsatz von [Pro Aero-](#) und [Swiss Olympic-](#)Geldern für die Verbände
- ➔ Finanzielle Unterstützung von Aviatik Projekten aus dem Aviatikfonds für alle Organisationen des AeCS auf Gesuch
- ➔ Finanzielle Unterstützung von Familienangehörigen von Unfallopfern aus dem Fonds Quick Protection
- ➔ Regelmässige Gespräche und Verhandlungen mit Behörden und Partnerorganisationen (BAZL, Skyguide, Luftwaffe)
- ➔ Jugendförderung dank kostenloser Jugendmitgliedschaft, jährliches Jugendlager sowie Programm [YES](#)
- ➔ Administration und Organisation der bundeseigenen, fliegerischen Abklärung [SPHAIR](#)
- ➔ Vertretung der Schweizer Aviatik im internationalen Verband [FAI](#) Fédération Aéronautique Internationale
- ➔ Sportlizenzwesen und Verwaltung der FAI für alle Wettbewerbspiloten in internationalen Umfeld
- ➔ Sportmedizinische Beratung und Begleitung durch die [AeCS Aeromed](#) für alle AeCS-Mannschaften, auch Dopingfragen
- ➔ Ausübung der Sporthoheit für die gesamte Fliegerei in der Schweiz
- ➔ Verwaltung internationaler und nationaler Reglemente, Einsitznahme in den Kommissionen der FAI
- ➔ Politische Interessensvertretung im europäischen Verband Europe Air Sports
- ➔ Erteilung von Bewilligungen für international und national anerkannte FAI-Meisterschaften im Luftsport
- ➔ [Mitgliederverwaltung](#) und kostenloses Rechnungswesen sowie Mahnwesen für alle seine angeschlossenen Verbände, Vereine, Gruppen und Organisationen durch zentralen Rechnungsversand
- ➔ Erbringung zentraler Sekretariats-Dienstleistungen für die Sparten- und Regionalverbände
- ➔ Koordination aller Aktivitäten seiner 8 Spartenverbände, 35 Regionalverbände und 408 Vereine/Gruppen
- ➔ [Kostenlose Rechts-/Erstauskunft](#) zu aviatischen Fragen für jedes AeCS-Mitglied
- ➔ Vor Ort Beratung und Zusammenarbeit in juristischen Fragen durch das Ressort Recht des AeCS
- ➔ Vermittlung vergünstigter [Personen- und Sachversicherungen](#) für jedes AeCS-Mitglied
- ➔ Auskunft und Lobbying für die Politik, an Behörden, Medien und Verbände
- ➔ Promotionsmittel des AeCS wie Ausstellungsstand, Displays, Dokumentationen für Verbände und Gruppen
- ➔ „[Safety first](#)“ Sicherheitsbroschüre des SMV für den Modellflug
- ➔ Elektronischer Mitgliederausweis weist die aviatischen Interessen, Aktivitäten und die Angehörigkeit zum AeCS aus
- ➔ [Aero-Revue](#), die schweizerische Aviatik Fachzeitschrift, sechs Mal pro Jahr zugestellt
- ➔ [Online Veranstaltungskalender](#), Export in die Aero-Revue und Modellflugsport, Adressverwaltung für beide Organe
- ➔ Fachliche Unterstützung in den zehn Ressort für alle Mitglieder, Vereine und Verbände. Ressort Finanzen / Internationales / Kommunikation / Luftraum / Jugend und Nachwuchs / Politik / Recht / Sport / Umwelt und Infrastruktur
- ➔ Erstellen von Arbeitszeugnisse für Freiwilligenarbeit im Namen der Sparten- und Regionalverbände/Vereine

Die fünf strategischen Hauptbereiche

- Internationale Mitwirkung und Einflussnahme in Organisationen und Gremien
- Nationale Mitwirkung und Einflussnahme bei Politik, Behörden, in Organisationen und Fachgremien. Markanter Auftritt nach aussen durch aktive Kommunikation/PR und Lobbying
- Förderung und Erhaltung der Allgemeinen Luftfahrt, mit Priorität bei der Leichtaviatik und den Luftsportdisziplinen, Ausbildung, Training und die Erhaltung respektive die Sicherung des Zugangs zum Luftraum und zu den Infrastrukturen
- Fliegerische Nachwuchsförderung, Jugendprogramme, Ausbildung und Weiterbildung
- Breit abgestützte und gesicherte Basis dank grossem und konsolidiertem Mitgliederbestand und dadurch Sicherung der Legitimation und der finanziellen Ressourcen

Das Strategiehaus des Aero-Club der Schweiz

